

やまがた”ネットショップ”フォーラム 《セッション1》

ネットショップで事業価値を創出・発信

2016. 10. 26[水] 15:00~18:15 (開場 14:30)

プログラム

15:00	開会
15:05~16:15	講演1 「ネットショップ成功の鍵は強みを活かした自社ブランド確立にあり」 (株)イージー 代表取締役 岸本 栄司 氏
16:20~17:30	講演2 「ネットショップで始める 地方中小企業の新たな価値創造」 竹虎 (株)山岸竹材店 代表取締役 山岸 義浩 氏
17:40~18:15	スペシャルトークセッション 「価値創造×ネットショップ×地域創生」 パネリスト 岸本 栄司 氏、山岸 義浩 氏 モデレーター 我孫子 勝広 (ヤマガタWebビジネス研究会長)

講師プロフィール



岸本 栄司 氏 (株)イージー 代表取締役

実用衣料小売店で勤務する傍ら、オンライン通信販売サイト「京都イージー」を立ち上げ、1997年2月に独立して有限会社イージーを設立。現在ではオンラインビジネスの草分け・レジェンドとして知られている。全ての業務をほぼ一人でこなす年商約7,000万円を売り上げている。同志社大学大学院の講師も務める。また、全国各地で年間約50回の講演も行っている。高知e商人養成塾塾長、ヤマガタWebビジネス研究会名誉会長。Webサイト⇒ <http://www.easy.ne.jp/>



山岸 義浩 氏 竹虎(株)山岸竹材店 代表取締役

創業明治27年(1894年)から続く老舗竹屋の四代目。100年続く会社が倒産の危機に直面。イギリスBBC放送が海外から取材にくるような日本唯一の虎斑竹(とらふだけ)を復活させたいと1997年にネット販売に取り組むも更に大失敗。2000年恩師イージー岸本栄司氏に出会いゼロからスタート。虎竹という地域資源のブランド力を再発見。竹林での伐採から製造、商品開発、販売までインターネットを活用して「豊かな竹のある暮らし」を全国に情報発信する。Webサイト⇒ <http://www.taketora.co.jp>



やまがた”ネットショップ”フォーラム 《セッション2》 予告

— お客様と直接つながり新たな市場を創造しよう —

2016. 12月 2日[金] 15:00~18:00

ダイレクトマーケティングによるこれからの農業経営戦略(仮)

講師 “感動野菜産直農家” 寺坂農園(株)
代表取締役 寺坂 祐一 氏



『直販・通販で稼ぐ! 年商1億円農家』の著者をお招きして日本一のメロン直販農家が積み重ねてきたダイレクトマーケティングのノウハウを紹介

《会場案内》 山形県鶴岡市末広町3-1



《参加申込》

下記にご記入のうえ FAX 0235-23-3615 でお申し込みください

氏名		事業所名	
住所	(〒 -)	tel	- -
		e-mail	@
ネットショップ運営状況	1. 運営していない 2. 運営を検討している 3. すでに運営中	業種 (販売品目)	

※ ご記入いただいた個人情報は、庄内地域産業振興センターからの資料の送付・各種情報の提供のために使用すること以外は一切使用せず、ご本人を特定できるような情報を第三者に提供することは一切ありません。