

日本一のメロン直販農家が積み重ねてきたダイレクトマーケティングのノウハウを紹介

農業×ネットショップ×地産外商

やまがた“ネットショップ”

フォーラム

寺坂農園(株)

代表取締役 寺坂 祐一 氏

《セッション2》
お客様と直接繋がり
新たな市場を創造しよう

2016.
12/2 [金]

受講
無料

15:00~18:00 (14:30開場)

庄内産業振興センター 研修室

山形県鶴岡市末広町3-1 TEL 0235-23-2200

定員

100名

(先着順、定員に達し
次第締切)

問い合わせ

Tel. 0235-23-2200

お申込み方法

事前にお申し込みが必要です。

裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、
FAXにてお申し込み下さい。

また、インターネットからお申し込みできます。

<http://www.shonai-sansin.or.jp>



農業の直販・通販経営について、
具体的なノウハウ等を学びたい方

オリジナル商品を中心にネットショップで
販路拡大をしていきたい方

農産物のネットショップによるブランド戦
略について学びたい方・実践したい方

ネットショップなどのeコマース事業(電子商取引)は、2020年には現在の1.5倍にあたる20兆円の市場規模が予想される急成長市場となっています。商圏のないeコマースは、地方の中小企業・小規模事業者にとっても、多様化する消費ニーズに目を向け「戦略的」に考え、取り組むことで、収益に大きく貢献できる事業であるとともに、今後eコマースを抜きに販路開拓・拡大等の事業戦略は考えにくい状況にあります。

「やまがた”ネットショップ”フォーラム」セッション2では、農業経営におけるダイレクトマーケティングの必要性と実践手法について、現在注目を集めている農業経営者から語っていただきます。ネットショップについての専門知識がない方、これから始めたいと考えている方もどうぞお気軽にご参加ください。