

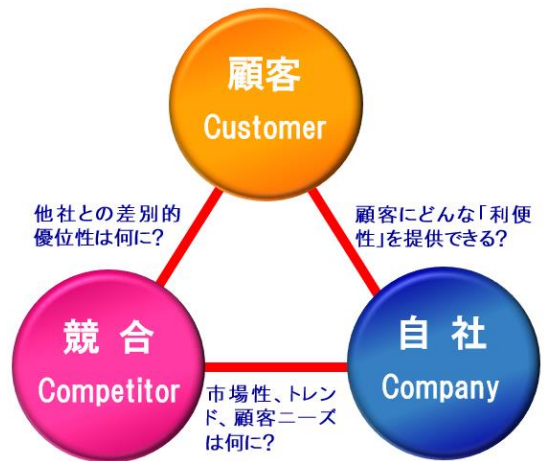
起業のためのマネジメント講座 (全5講座)

ロジカル思考で起業して失敗をなくそう!!

3C分析活用・事業戦略講座

「顧客」と「競合」と「自社」。ビジネスの「戦略」が以上の3つの要素から成り立つという前提から生まれたロジカルシンキングのフレームワークに「3C分析」があります。「3C分析」とは、「顧客・市場(Customer)」「競合(Competitor)」「自社(Company)」という3つの視点でそれぞれ個別の状況と関係性を把握し、自社の立ち位置を明確にした上で、戦略(打つ手)に活用する思考ツール。自分のやりたいこと、好きなことで起業するにしても、厳しい競争環境下においては、ビジネスとしての戦略概念は必須です。

この講座は、万能かつシンプルなフレームワーク、3C分析の基本を学び、「顧客」「競合」「自社」の3つの要素から自社の事業戦略を明らかにし、具体的な戦略の立案のノウハウについて学べる2日間の講座です。ビジネスロジカル思考について理解を深めたい方は是非ご参加ください。



対象

- 自社の経営戦略の方向性を明確にしたい方
- 起業・新規事業の市場環境等を戦略的に分析したい方
(起業家・起業予定者・第2創業者・若手経営者 その他)

日時

10月12日(木)・31日(火) 2日間 18:30~21:00

講師

合同会社 あきたこまちネット 代表社員 本田 正博 氏

会場

庄内産業振興センター 研修室 (JR 鶴岡駅前マリカ東館3階)

講座内容

- 1日目 3C分析を活用して失敗しない事業をつくる
(自習・実践期間)
- 2日目 3Cを進化させ「選ばれる理由」を考える

講座から学べること

- ① 事業環境をロジカルに分析できる
- ② 事業コンセプトを明確にできる
- ③ 事業成功の「カギ」を特定できる

先着
12名限定!
受講無料
募集中

鶴岡で起業される方へ 充実のサポート体制 (裏面をご覧ください) ▶▶▶

主催 公益財団法人庄内産業振興センター

協力 鶴岡商工会議所・出羽商工会・日本政策金融公庫・山形県信用保証協会・鶴岡市

申込先
問合せ

電話 0235-23-2200

FAX 0235-23-3615

ホームページ <http://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/6919/>

