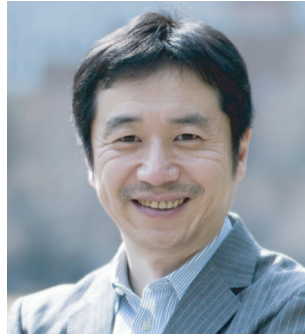


数字 + ハンズ マーケティング + 孫子の兵法 + 孫子の兵法 増益を目指す!



講師 田中 靖浩 氏

田中靖浩公認会計士事務所 所長

三重県四日市市出身。1986年早稲田大学商学部卒業。公認会計士。

中央クーパース・アンド・ライブランド国際税務事務所を経て、現在、田中公認会計士事務所所長。各種経営コンサルティング、執筆・講演など多方面に活躍中。最新の企業事例や経営ニュースを採り入れた会計セミナーはいずれも好評で、最近では若手の落語家などとも共演している。

日本公認会計士協会東京会経営委員会委員長、経済産業省財務管理サービス人材育成システム開発事業検討委員などを歴任。

著書は『実学入門 経営がみえる会計(第4版)』『クイズで身に付く会社の数字』(以上、日本経済新聞出版社)、『40歳からの名刺をすてられる生き方』『貯金ゼロでも幸せに生きる方法』(講談社+α新書)など多数。

21世紀型の会計力を磨く

戦略的会計講座

講座日時と受講者募集

開講日時：2014年 **10月7日(火)**
10:00～17:00

会場：庄内産業振興センター 研修室

受講料：6,000円 (消費税込)

受講対象：中小企業経営者、経営幹部、起業家
企業財務担当者、ビジネスパーソン
興味のある方ならどなたでも

募集人数：30名

持ち物：電卓、筆記用具

プログラム

経済のグローバル化、ITの発展、人口減少に少子高齢化。大きく変わる経営環境にも係わらず、「会計」の内容は昭和の時代とほとんど変わっていません。いまだ「経理的な会計」が幅をきかせています。

本講座では、世界最古の戦略古典「孫子の兵法」に経営のヒントを求めつつ、アメリカの最前線マーケティングや行動経済学(ビジネス心理学)の知見をもとに、「経営に活かす会計」を伝授します。

経営のための管理会計の基本解説から始めて、価格戦略(プライシング)、効果的な予算管理の手法等について、事例と演習、クイズを交えながら学びます。

1. これからの日本経済をどう読むか?

- ・人口減少&少子高齢化が謝意の行方
- ・2020東京オリンピックのインパクトとその後

2. 「儲けるための会計＝管理会計」の考え方を学ぶ

- ・財務会計と管理会計の違い・固定費と変動費の考え方
- ・どうしてLED電球は値下がりするのか?

3. 値下げ戦略・値上げ戦略の成功条件

- ・孫子の兵法「兵は詭道なり」～マーケティングとプライシング～
- ・マクドナルドハンバーガーのプライシング事例から

4. 顧客と従業員の心理を読んで業績を向上させる

- ・NYタクシーが大雨がふると居なくなる理由
- ・効果的な予算制度、会社をダメにする予算制度

申込方法

裏面の受講申込用紙に必要事項をご記入のうえFAXでお申し込みください。

インターネットホームページでもお申し込みいただけます。



公益財団法人 庄内地域産業振興センター

インターネットホームページ <http://www.shonai-sansin.or.jp/>

〒997-0015 山形県鶴岡市末広町3番1号 マリカ東館3階

TEL.0235-23-2200 FAX.0235-23-3615

公式Facebookページ <https://www.facebook.com/shonai.sansin>