

越境EC&海外販売セミナー

2018. 11. 27[火] 13:30~16:30 (開場 13:00)

プログラム

13:30 開会

13:35~15:10

講演 「越境EC&海外販売セミナー」

(独)中小企業基盤整備機構 販路開拓支援アドバイザー 横川 広幸 氏

15:15~16:00

トークセッション (クロストーク・質疑応答)

「地方中小企業が越境EC・海外販売で活路を見出すには」

(独)中小企業基盤整備機構 販路開拓支援アドバイザー 横川 広幸 氏
(進行役) 山形県よろず支援拠点コーディネーター 我孫子 勝広 氏

16:10~16:30

中小企業支援施策の説明 (中小企業基盤整備機構)

越境ECとは

「越境EC」とは、経済産業省が打ち出したキーワードで「国境を越えてインターネットを活用し商取引を行う行為」をいいます。調査機関のレポートでは、2020年には越境ECの取引割合は世界のEC取引の30%を超え、市場規模は約3,500億USドルになると予想されています。その要因として、スマートフォン普及率の向上、オンライン決済方法の簡素化、ソーシャルメディアの普及があるといわれております。どこにいても簡単にインターネットにアクセスすることができ、海外送金といった代金決済手続きも簡素化され、消費者が安心して商品を選べる環境が整ってきています。



越境ECのビジネスモデル

越境ECのビジネスモデルは概ね次のようになります。

- ① **国内自社サイト**・・・日本国内に越境ECサイトを構えるビジネスモデル。
- ② **国内ECモール出店**・・・日本国内で越境ECに対応したモール等に出店するビジネスモデル。
- ③ **相手国ECモール出店**・・・相手国のECモールやECサイトに出店(出品)するビジネスモデル。
- ④ **相手国自社サイト**・・・相手国側で自社サイトを構築するビジネスモデル。
- ⑤ **一般貿易型販売**・・・一般的な BtoB 型貿易において販売チャネルとしてECを活用するビジネスモデル

越境EC&海外販売セミナー 受講申込書

受講希望の方は下記にご記入のうえ FAX でお申込ください

(公財)庄内地域産業振興センター FAX 0235-23-3615 / 鶴岡商工会議所 FAX 0235-24-6171

e-mail の場合は(公財)庄内地域産業振興センター (info@shonai-sansin.or.jp)まで

平成 30 年 月 日

企業・団体名			
住 所	〒 -		
電 話 番 号	- -	FAX番号	- -
受講者氏名①		メールアドレス	@
受講者氏名②		メールアドレス	@
業 種 (該当に○)	① 製造業 ② 卸売業 ③ 小売業 ④ 建設業 ⑤ 不動産業 ⑥ 運輸・通信 ⑦ サービス ⑧ その他 (具体的に)		
事 業 内 容			
資 本 金 (該当に○)	①個人事業 ②500万円未満 ③1,000万円未満 ④1,000万円以上		
従 業 員 数 (該当に○)	① 0人 ② 5人以下 ③ 10人以下 ④ 11人~20人 ⑤ 21人~30人 ⑥ 30人以上		

ご記入いただいた個人情報は本事業の運営及び同様のセミナー等のご案内に利用させていただきます。第三者にこの情報を提供することはありません。