

課題解決
実践講座 起業のための マネジメント講座

～ 起業のスタートアップに徹底活用しよう ～

Web・SNS による集客販促講座

SNSによるビジュアルコミュニケーションにより、生活者の消費行動は大きく変化しました。これからのビジネスにおいて集客・販促を考えた場合 EC サービスをはじめ、Web に誘導して購買につなげるマーケティング手法や SNS の強みである「情報コミュニティ」へ積極的にメッセージを届け、自社のチャネルへと巧みに誘導していくことが重要です。起業時の一番の経営課題は「集客・販促」。小さなお店が少額コストではじめるスマホ時代の集客・販促の戦略、具体的な活用方法について解説します。

先着
20名限定!
受講無料
募集中

定員になり次第募集
を締め切ります。

対象

- Web・SNS を活用した戦略的な集客・販促手法を学びたい方
- Google マイビジネス、LINE@、Instagram をビジネスに活用したい方

日時

11月12日・11月19日（各火曜日）全2日18:30～21:00

講師

合資会社 そふと 代表 我孫子 勝広 氏（山形県よろず支援拠点コーディネーター）
LINK by mille 代表 池野 未来 氏（※11/12のみ）

会場

庄内産業振興センター 研修室（JR 鶴岡駅前マリカ東館3階）

講座内容

Web サイト、SNS を活用した集客・販促について戦略的に学びます

- ・店舗集客の大本命 Google マイビジネスの活用
- ・「インスタ映え」の時代。Instagram を活用した販促活動
- ・小さな会社の最強顧客リピート戦略ツール LINE のビジネスの活用

講座の特徴

スマホ時代の生活者・消費者の行動様式を理解しながら、低コスト且つタイムリーなビジネス情報・広告発信の手法について学ぶことができます。

鶴岡で起業される方へ 充実のサポート体制（裏面をご覧ください） ▶▶▶

主催 公益財団法人庄内地域産業振興センター

協力 鶴岡創業支援事業ネットワーク会議

（鶴岡商工会議所・出羽商工会・日本政策金融公庫
山形県信用保証協会・鶴岡市金融協会・鶴岡市）

申込先
問合せ

電話 0235-23-2200

FAX 0235-23-3615

ホームページ <https://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/10591/>

