

経営戦略フォーラム2015

環境変化に強い企業体質づくり

ホンダものづくりの原点から

やってみませんか!! “おやじさん”の教え

ものづくりに関する指導書はたくさん出回っている。ホンダに関しては研究・開発体制・商品に関して語られている本はあるが、見落としてならないのは顧客に見えない商品を具現化するための生産現場の活動である。商品は現場力があってこそ顧客へ受け入れられる商品になる。

創業者本田宗一郎をおやじさんと呼び、怒鳴られながらも汗と油にまみれ必死になって考え行動し、12人の町工場から今日のホンダになった生きたものづくりの知恵がある。トヨタや日産とは違う歴史をたどってきたホンダのものづくりの現場力の原点をお話したいと思います。



◇ 講師 東京大学大学院経済学研究科
ものづくり経営研究センター 特任研究員
伊藤 洋 氏

1965年、本田技研工業に入社。その後同社の生産技術部門として独立したホンダエンジニアリングへ異動し、CVCCエンジンの生産技術、イギリスRover社への生産委託業務を行う。1989年に取締役、車体研究開発、品質管理を担当。2001年に退職後、インド、パキスタン、タイへ技術支援及び調査活動を展開し、また東京大学ものづくり経営研究センター特任研究員を務める。

著書に『ものづくり経営学』(光文社/共著)、『ホンダ生産システム』(文真堂/共著)など。

参加申込書

会社・事業所名		申込日 2015年 月 日
所在地	〒	TEL ()
		FAX ()
申込に関する担当者氏名	フリガナ ----- 氏名	所属部署・役職等
E-mailアドレス	@	
講座・セミナー等のお知らせメールの配信を希望しますか? (希望する・希望しない・登録済)		

▼ 参加ご希望のものを○で囲み、お名前等をご記入ください。(交流会参加費1,000円は当日受付で申し受けます。)

参加者	講演 交流会	フリガナ 氏名	性別	年齢 歳	所属部署・役職等
参加者 1	講演 交流会	フリガナ 氏名	男 女	年齢 歳	所属部署・役職等
参加者 2	講演 交流会	フリガナ 氏名	男 女	年齢 歳	所属部署・役職等
参加者 3	講演 交流会	フリガナ 氏名	男 女	年齢 歳	所属部署・役職等

【個人情報の取扱について】 申込書にご記入いただいた情報は、お申し込みされた講座を受講していただくために必要な事務連絡等に使用するとともに、参加者名簿(記録用・講師用)作成及び今後の庄内地域産業振興センターからのセミナー情報の提供に使用させていただきます。また、「法令等で要求された場合」を除き、第三者に開示・提供いたしません。

●送信先

(公財)庄内地域産業振興センター
山形県鶴岡市末広町3番1号
TEL.0235-23-2200(代)

申込書枠内にもれなくご記入のうえ、
FAXでお申込みください。

FAX 0235-23-3615