

なぜなぜ分析 実践セミナー

“なぜなぜ分析”とは、問題やトラブルが発生した要因に「なぜ？」という問いを繰り返し、その原因を掘り下げ、有効な対策を論理的に導き出す方法です。

このセミナーでは、不良原因の真因追求ツール“なぜなぜ分析”の基本的な考え方や実際に行う際に陥りやすい間違いと対策、成果を出すための秘訣などを解説し、課題演習を通して具体的な進め方を習得します。



講座日程と受講者募集

開講日時：2015年 **11月5日** (木)
午前9時30分～午後4時30分
対象者：生産現場の担当者からリーダー、
管理者
受講料：6,480円 (消費税込)
募集人数：20名
会場：庄内産業振興センター 研修室
申込締切：10月28日 (水)

◇ 講師

三宮 直人 氏 [バリュー・プロダクツ 代表]

1982年NEC新潟㈱入社、経営品質プログラムを使った経営革新活動の推進。2001年よりアルコア・ホイール・プロダクツ・ジャパン㈱で購買、生産管理、出荷管理を統括。トヨタ生産方式(TPS)の導入、TPSトレーニングを実施。新潟県経営品質協議会で経営品質セミナーの講師を担当。2006年経営革新コンサルタントとして独立。中小企業の実地指導や支援機関での講演・セミナー多数。専門は経営品質プログラムやTPSを使った経営改善、現場改善の指導。

申込方法

裏面の「受講申込用紙」に必要事項をご記入のうえ、FAXでお送りください。インターネットホームページでもお申し込みができます。

講座の概要

1. なぜなぜ分析の“なぜ”

- ①トヨタ生産方式と「なぜなぜ分析」の関係
- ②なぜなぜ分析の本意と一般的な理解
「そうは言ってもうまく使えない」
- ③【グループワーク】なぜなぜ分析をやってみよう！

2. なぜなぜ分析を上手に使う

- ①なぜなぜ分析が有効になる前提条件
- ②突然なぜなぜは疲れる
- ③なぜなぜ分析を補完する
(QC手法の活用、ロジックツリーなど)
- ④他社事例を活用する (守破離)

3. なぜなぜ分析のまとめ

- ①自分流のなぜなぜ分析を考える
(自分の特性、自分の強みや戦略性から)
- ②考えた事を言ってみよう！

