



限定 10 名  
受講料  
8,000 円

オンラインストア

～「売り方」をオンラインにシフトしよう!～

自社 EC サイトで月商 100 万円超を達成する戦略をしっかりと学ぶ 16 時間

# EC 社内マスター養成講座

スマホ利用者数の激増や新型コロナウイルスの感染拡大による行動自粛の影響により、生活者の購買行動がデジタルに大きくシフトしています。

かつては販売チャネルの一つだった EC (オンラインストア) は、自社ブランドや世界観を伝える場、顧客データの取得からロイヤリティ化 (LTV: 顧客生涯価値) まで様々な役割を担うようになりました。

この講座では、自社のビジネスに適した EC の活用戦略を練るために必要な EC 市場の全体像の理解から、マーケティングプラットフォームとして活用するためのノウハウまでを身に付け、EC ビジネスを強力に推進する社内のキーパーソン等の育成を目的に開講いたします。

\*適切な新型コロナウイルス感染予防対策をとったうえで実施いたします。

プログラム / 開催日時

フェーズ 1

6 月 29 日 (火)、7 月 6 日 (火) 各 18:30~20:30  
成長続ける EC 市場の今と EC のビジネスモデルを考える

フェーズ 2

7 月 14 日 (水)、7 月 20 日 (火) 各 18:30~20:30  
売れる EC サイトの集客方法を学ぶ

フェーズ 3

7 月 27 日 (火)、8 月 3 日 (火) 各 18:30~20:30  
EC サイトのコンバージョンアップに直結する分析手法を学ぶ

フェーズ 4

8 月 17 日 (火)、8 月 24 日 (火) 各 18:30~20:30  
自社 EC 事業の未来戦略を描く (経営計画づくり 他)



## <この講座の特徴>

- ・ EC 事業の成功に必要な考え方・ノウハウを 4 つのフェーズで段階的に学びます。
- ・ 講師は EC ビジネスの成功・失敗を知り尽くした専門家。希望者には「講座での学び」+「個別指導」で EC 事業の成功を強力にサポートします。(山形県よろず支援との連携支援)
- ・ EC 事業者の実践事例も紹介予定。経営の現場の貴重なホッソネを聞くことができます。

## <この講座の受講対象者>

- ▶ 既存の EC 事業の課題を克服して収益を拡大したいと考えている方
- ▶ EC 事業の社内人材の育成を考えている方
- ▶ 自社店舗を有し新たに EC 事業の展開を思案している方
- ▶ EC 事業を中核に起業を考えている方

\*本気で EC (自社 EC) に取り組む方を応援します。  
\*定員に達し次第募集を締切ることがあります。



講師

合資会社そふと 代表  
我孫子 勝広 氏

似顔絵データ販売サイト『似顔絵ショップ そふと』創業。全国に向けての似顔絵専門の EC ショップを数サイト運営し、ネット広告の PPC 広告を活用して実績をあげた。現在、山形県よろず支援拠点のコーディネーターとして、地域企業に対して Web を活用した集客支援や新規事業立ち上げサポートを行っている。

お申込み  
お問合せ

(公財)庄内地域産業振興センター

産業振興センター

検索

JR 鶴岡駅前マリカ東館 3 階 Tel 0235-23-2200 Fax 0235-23-3615

\*裏面の申込書にご記入の上、FAX でも申込できます。

<https://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/13502>

