

なぜなぜ分析

問題解決



トラブルに対したただ処置するだけでなく
根本原因を見つけ出し再発を防ぐ

なぜなぜ分析とは、問題やトラブルが発生した要因に「なぜ？」という問いを論理的に積み重ねて、その原因を掘り下げ、真の原因を追究し有効な対策を導き出す方法で、トヨタ生産方式を構成する代表的な手段の一つにあげられます。

この講座では、なぜなぜ分析の基本的な考え方と実践方法、成果を出すための勘所などを解説、課題演習を通して、製造・生産現場の担当者も活用できる具体的な進め方を習得します。

講座日程と受講者募集

開講日時：2024年**6月7日(金)**
9:00～16:00

対象者：生産現場の担当者からリーダー、
管理者

受講料：6,000円(消費税込)

募集人数：20名

会場：庄内産業振興センター 研修室

申込締切：5月31日(金)

講師

根岸 進氏 [根岸コーポレーション株式会社]

＜経歴＞1973年 豊田合成(株)、1980年 大野耐一教育実践講座受講、2003年 三光化成(株)(岩手県)第2工場長、2007年 山形大光(株)専務取締役、2008年(財)山形県企業振興公社 生産改善アドバイザー。

トヨタ生産方式を体系化した大野耐一氏(元トヨタ自動車副社長)に師事し、その理論と実践方法を習得。現場改善の視点から企業指導において多くの実績をあげている。

申込方法

裏面の「受講申込用紙」に必要事項をご記入のうえ、
FAXでお送りください。WEBサイトでもお申し込みができます。
※申込者が一定数に満たない場合は開催を中止することがあります。

講座の概要

1. なぜなぜ分析とは？

- ①改善(KAIZEN)と改良(Improvement)
- ②なぜを追求することの重要性
- ③なぜなぜ分析とは？

2. なぜなぜ分析のなぜ？

- ①なぜを5回繰り返す意味
- ②なぜなぜ分析で効果が出ないのはなぜ？
- ③なぜなぜ分析の3つのねらい

3. なぜなぜ分析の実践

- ①なぜなぜ分析のツリー
- ②なぜなぜ分析を上手に使う

4. なぜなぜ分析で成果を出すために

5. なぜなぜ分析2つのアプローチ

- ①あるべき姿からのアプローチ
- ②原理原則からのアプローチ

