

「ビジネス書 読書会」の進め方・参加にあたっての考え方

- ◎「リードフォーアクション*」の認定リーディング・ファシリテーター（庄内地域産業振興センター 小林時男）が読書会を進行いたします。
- ◎課題図書（毎回1冊）は下記で紹介するビジネス書ですが、参加状況によりファシリテーターが判断いたします。
- ◎課題図書は参加者ご自身が購入ください。（中古本、電子書籍でも結構です。）
- ◎課題図書は事前に読み込んだり、完読する必要はありません。読まずに参加いただいても結構です。但し、漠然と受け身で参加するのではなく、「この本からどんな知識を得たいと思うのか」「今の課題解決の参考にしたい」といった目的、ゴールを意識して参加するようにしてください。
- ◎この読書会は、読書に対する苦手意識の克服や速読法を学ぶものではありません。ビジネス書の要点を読み、得た知識のアウトプットを促すプログラムになっています。
- ◎読書会では、参加者同士のダイアログ(対話)の時間を大切にしています。聞き役にまわって他者と対話することで別の気づきがあるかもしれません。
- ◎ネット検索によって「調べること」は容易になりました。読書会では、知識の消費者ではなく、「読者」として課題図書に向き合っていただけるよう進めてまいります。
- ◎オンライン形式への参加方法等はお申込後に、電子メールでご案内いたします。

*「リードフォーアクション」は、トップマーケッターでダイレクトマーケティングの第一人者である 神田昌典 氏が主宰する日本最大級のソーシャルリーディングネットワーク（読書会コミュニティ）。認定リーディング・ファシリテーターが全国各地で特色ある読書会を開催しています。

「ビジネス書 読書会」課題図書（想定）

*掲載した課題図書はあくまでも一例です。参加状況により毎回ファシリテーターが判断いたします



「ビジネス書 読書会」参加申込

<FAX 0235-23-3615>

令和2年 月 日

氏名	フリガナ	年齢	性別
		歳	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
住所	〒 - -		
連絡先	TEL - -		
	*E-mail @		
お仕事	業種： (例 小売業、製造業など)	業務内容： (例 経営者、販売、事務など)	
通信欄 (参加動機等)			

*参加に係る主催者からの連絡は原則として電子メールで行います。メールアドレスについては、携帯アドレス(docomo、ezweb、i.softbank等)以外のPC用メールアドレス(gmail、yahoo等)をご記載ください。携帯アドレスの場合、連絡メールが届かないことが多く見受けられますので、よろしくお願いいたします。