

2020. 2. 28[金] 15:00~17:30 (開場 14:30)

## プログラム

15:00~16:40

特別講演

**購買データからわかる「確実に」そして「すぐに」売る技術**

~4,000万人の購買データを分析した元「楽天市場」プロデューサーが解説~

(株)ダニエルズアーク 代表取締役社長 大原 昌人 氏

16:50~17:30

トークセッション (参加者とのクロストーク等)

**売上アップ・集客の課題を解決**

~データを活用した具体的な課題解決手法をアドバイス!~

<ゲストスピーカー> (株)ダニエルズアーク 代表取締役社長 大原 昌人 氏

<ファシリテーター> 山形県よろず支援拠点コーディネーター 我孫子 勝広 氏

### <講師プロフィール>

(株)ダニエルズアーク 代表取締役社長 大原 昌人 氏



元「楽天市場」プロデューサー。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、楽天株式会社に入社。少数精鋭のクリエイティブ部門に配属。楽天の心臓部「購買データ」を自由に分析する権限を得る。楽天市場全体のビジュアルを統括するWebプロデューサー・ディレクターとして、フリマアプリ「ラクマ」や、年間100億円規模の流通を生み出す「6時間タイムセール」など、数々のヒット企画に参画する。

2016年4月、熊本地震発生直後で買い控えが多発する風潮のなか「ネットから熊本を支援したい」という想いで、「買って応援企画」を考案し三木谷社長に直談判。4万4000人を巻き込む一大プロジェクトを成功させ、今では当たり前になった「買って応援企画」の火つけ役として話題になる。同年「楽天市場MVP賞」を受賞。2017年からは、国内最大級の流通額を誇る「楽天スーパーSALE」の総合プロデューサーに最年少で就任。4万8000店舗の統括を行いながら、売れる広告の使い方、売れる商品、すぐ売る技術をとことん磨き、1週間で683億円という驚異の売上最高記録を生み出した。2018年、株式会社ダニエルズアークを設立し、代表に就任。「誰でも夢が見られるチャレンジの場を作る」ことを掲げ、全国各地に活躍の場を広げている。

「売れない時代にすぐ売る技術」著 大原 昌人



デジタルを活用してビジネス  
モデルに変革を起こそう!

## デジタルマーケティングセミナー 受講申込書

受講希望の方は下記にご記入のうえFAXでお申込ください  
(公財)庄内地域産業振興センター FAX 0235-23-3615

\*インターネットからも  
お申込できます

令和2年 月 日

企業・団体名			
住所	〒 -		
電話番号	- -	FAX番号	- -
受講者氏名①		メールアドレス	@
受講者氏名②		メールアドレス	@
事業内容			
講師に聞きたいこと			