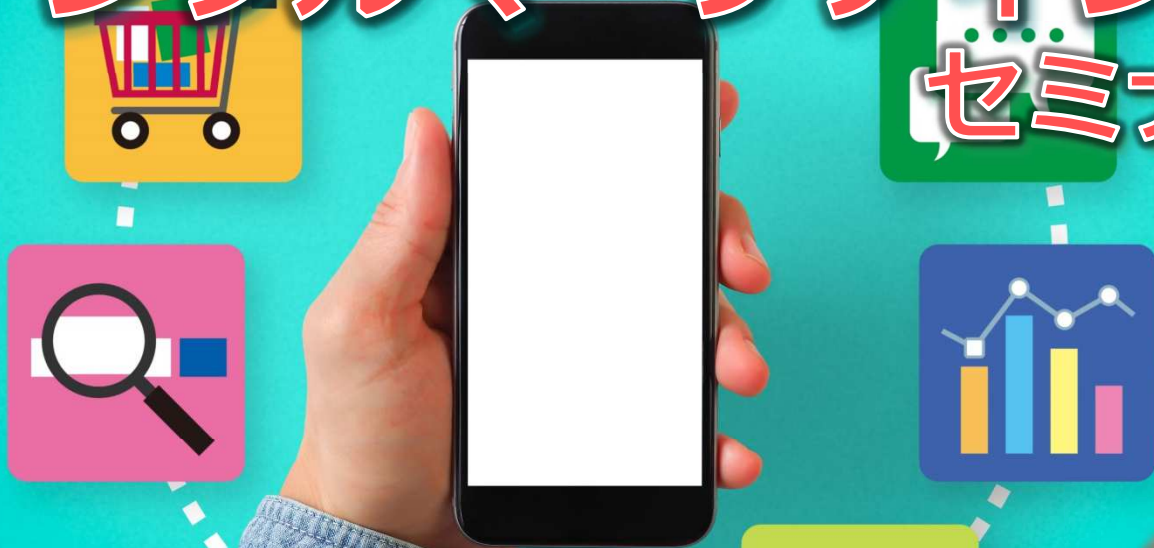


デジタルを活用してビジネスモデルに変革を起こそう！

デジタルマーケティング セミナー



特別講演

購買データからわかる「確実に」そして「すぐに」売る技術！

～ 4,000万人の購買データを分析した元「楽天市場」プロデューサーが解説～

(株)ダニエルズアーク 代表取締役社長 **大原 昌人 氏**



2020年
2月28 [金]

受講
無料

15:00～17:30 (14:30開場)

庄内産業振興センター 研修室

山形県鶴岡市末広町3-1 TEL 0235-23-2200

定員

40名 (先着順、定員に達し次第締め切る場合があります。)

問い合わせ

Tel. 0235-23-2200

お申込み方法

事前にお申し込みが必要です。

裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。

また、インターネットからもお申し込みできます。



<https://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/11284/>

Webを活用したビジネス戦略に関心のある
経営者・マネージャー等

デジタルマーケティング戦略に関心のある
経営者・マネージャー等

Eコマース事業の経営者・マネージャー等

スマートフォンの普及にみられるデジタルデバイスやテクノロジーの進化により、消費者の購買行動は急速に変化しています。顧客が商品やサービスの購入に至るまでのプロセスは非常に多様化しており、それに応じたマーケティングを行うためにはその動きにあわせたマーケティング手法「デジタルマーケティング」の活用は必要不可欠となっています。例えば商品やサービスを購入する前に口コミやECサイトをチェックしたり、店舗で実際に商品を手にとり素材感を確認したうえでECサイトから購入するといったケースは普段何気なく行われている消費行動のひとつでもあります。このように、顧客それぞれに応じた One to One のアプローチを叶えてくれるのが「デジタルマーケティング」の最大の価値といえます。

このセミナーでは、「楽天市場」のプロデューサーとして、日々4,000万人分の購買データを見続けてきた(株)ダニエルズアーク代表取締役の大原昌人氏を迎え、講演・トークセッションにより、購買データを活用した確実に成果があがる売上アップの法則、技術について事例を交えながらお伝えいたします。どうぞ業種を問わずお気軽にご参加ください。