

身近な商品・サービスから学ぶ

マーケティング入門



「マーケティング思考」は様々なシーンで活用できる大切なビジネススキルです。

この講座では、マーケティングについて基礎から学びたい方を対象に、身近な商品やサービスを取りあげ、マーケティングの基礎と具体的なマーケティング手法を解説します。

また、演習課題、グループワークと講師からのフィードバックを通して、学んだ知識をもとに分析・判断し、ビジネスの中で利益を生むための基本となる考え方を学習します。

講座日程と受講者募集

開講期間：2014年**11月18日(火)**～**12月9日(火)**
毎週火曜日の午後6時30分～午後8時30分(8時間コース)

受講料：4,800円(消費税込)

受講対象：マーケティングを初めて学ぶ方、基礎から学びたい方。興味のある方ならどなたでも。

募集人数：15名

会場：庄内産業振興センター 研修室

講師：平尾 清氏 [東北公益文科大学 教授]
佐藤 隆也氏 [東北公益文科大学 特任教授]

申込締切：2014年11月10日(月)

申込方法

裏面の「受講申込用紙」に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みください。
インターネットホームページでもお申し込みいただけます。

