

講師プロフィール



み き こうじ 三木 康司 氏 株式会社 enmono 代表取締役 (写真左)

1968年生まれ、東京都出身。明治学院大学卒業後、富士通株式会社に入社し海外営業で経験を積む。慶應義塾大学SFCにて政策・メディア修士号を取得し、博士課程単位取得退学。その後、中小製造支援ベンチャーの株式会社NCネットワークでIT担当役員を経て、2009年に株式会社enmonoを設立・起業。

う つ の み や し げ る 宇都宮 茂 氏 株式会社 enmono 技術担当取締役 (写真右)

1964年生まれ、大阪府出身。同志社大学工学部卒業後、スズキ株式会社に入社し生産技術職を経験。その後、試作メーカーの株式会社松井鉄工所にて生産技術課長職を務め、株式会社NCネットワークに入社。三木康司氏と出会う。生産技術兼調達担当部長を務めた後、株式会社enmonoを三木氏と設立・起業。

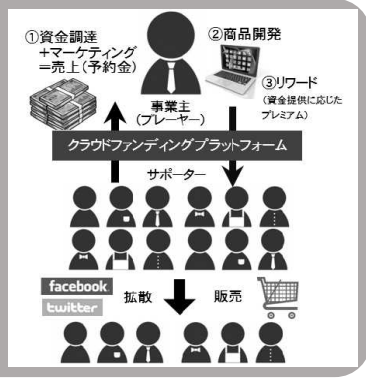
株式会社 enmono(エンモノ)

誰もがメーカーになれる「マイクロモノづくり」の概念を提案しながら中小製造業の自社製品開発支援をおこなう。2013年春にはメーカーズのための新しいクラウドファンディング「Zenmono」のサービスを開始。
 ・http://www.enmono.jp/
 ・http://zenmono.jp/

クラウドファンディング (CF) とは

アイデア、事業構想はあるが、事業資金のないクリエイター、起業家や中小企業等がインターネットのソーシャル機能を活用して一般の人々(クラウド:群衆)から資金提供(ファンディング)を受けて、自らの構想したプロジェクトを実現するための資金調達手法です。すでに米国ではスタートアップ等のCFを活用した事例が数多くあり、日本でも2011年頃からCFのプラットフォームが続々と登場しています。米国のコンサル会社の調べでは、2012年の欧米のCFプラットフォームが調達した資金額は、約25億ドル。また、世界銀行のレポートでは、2025年には、960億ドル(9兆円)の市場になるとの予測もあります。

(株)enmonoが運営するCFプラットフォーム「zenmono」は町工場やメーカーズのアイデアを具現化させるため、資金集めだけでなく、アイデアの実現をサポートする企業や販路を持つ企業等とのマッチングさせる取り組みをめざし、モノづくりに特化したCFプラットフォームです。



クラウドファンディング活用自社製品開発セミナー 受講申込書

申込日 平成 年 月 日

会社名 (事業所名)	*個人で申込みの場合は下記の住所・氏名欄にご記入ください。			業種	<input type="checkbox"/> 製造(素材・加工組立・食品生活) <input type="checkbox"/> 卸・小売 <input type="checkbox"/> 建設・不動産 <input type="checkbox"/> 情報・通信・eコマース <input type="checkbox"/> 飲食業・レジャーサービス <input type="checkbox"/> 広告・宣伝 <input type="checkbox"/> 人材・教育 <input type="checkbox"/> その他()
住所	〒()				
申込に関する 担当者	フリガナ		所属部署 役職名		
	氏名				
	電話	()	FAX	()	
	E-mail	@			
庄内地域産業振興センターからの講座・セミナー等のお知らせメールの配信を希望しますか。(希望する・希望しない)					
受講者 1	フリガナ		性別	年齢	
	氏名		男 女		歳
	所属部署		役職名		
受講者 2	フリガナ		性別	年齢	
	氏名		男 女		歳
	所属部署		役職名		

太枠内にもれなくご記入のうえ、FAXでお申し込みください。

FAX 0235-23-3615

(公財)庄内地域産業振興センター 〒997-0015 鶴岡市末広町3番1号 TEL 0235-23-2200(代)

【個人情報の取り扱いについて】

申込書にご記入いただいた情報は、お申し込みされた講座を受講していただくために必要な事務連絡等に使用するとともに、参加者名簿(記録用・講師用)作成及び今後の庄内地域産業振興センターからのセミナー情報の提供に使用させていただきます。また、「法令等で要求された場合」を除き、第三者に開示・提供いたしません。