

ネット通販・Web集客による地方中小企業の経営革新

EC(Web)を活用した これからの地方中小企業の経営革新

人口減少による国内市場の縮小が避けられない中、中小企業が売上を拡大するための重要な有効策として、インターネットを効果的に活用することによる新たな需要の創出や顧客の獲得があります。このセミナーでは、全国各地のネット通販繁盛店をクライアントに持つ専門家を講師に招き、地方の中小企業・小規模事業者が取り組むべき、インターネットを活用したネット通販やWebによる集客等の経営ノウハウについての講演いたします。是非お気軽にご参加ください。

受講無料
定員 **30名**

実店舗とeコマースの
相乗効果で販路開拓

eコマースで
1次産品を直販

EC(Web)を活用した これからの地方中小企業の経営革新

2015年

日時

12月3日(木) 15:00▶17:00

講師

ネットショップ売上アップ
支援塾「トンゼミ」 塾長 **中谷 昌弘氏**

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みください。ホームページからもお申込みできます。

申込先

(公財)庄内地域産業振興センター
鶴岡市末広町3番1号 マリカ東館3階
TEL 0235-23-2200
FAX 0235-23-3615

会場

庄内産業振興センター 研修室



中谷 昌弘氏 プロフィール

北海道シデンファームウェブショップのウェブマスターとして、早くからネットショップにおける顧客コミュニティとしてのショップメルマガに取り組み、「とんとん」というハンドルネームにて、独自のお笑いキャラクターを前面に出し、日本全国に10万人ものファンを抱えるウェブマスター兼メルマガライターの第一人者として活躍。

2006年6月これまでに得てきたネットショップ繁盛店になるためのノウハウを提供する「トンゼミ」を開塾し、宮崎、大分、福岡、熊本、広島、兵庫、大阪徳島、福井、東京、茨城、宮城をはじめとする全国でネットショップ繁盛店の誕生を指南。現在は、茨城県および茨城県水戸商工会議所はじめ全国の商工会議所において地域IT戦略の講演を年間200本以上行い、抜群の講座レポート率と満足度を誇っている。



※EC(ネット通販)とは、Webサイト等を通じて企業が消費者に商品を販売するオンラインショップのこと、ECともいう。

EC(ネット通販)経営セミナー
受講申込書

FAX
ホームページ

0235-23-3615

<http://www.shonai-sansin.or.jp>



平成 年 月 日

事業所名	電話番号	—	—
住所	FAX番号	—	—
業種	E-mail	@	
参加者名	役職名

*ご記入いただいた情報は、このセミナーの運営に使用し、第3者に提供するものではありません。

主催：公益財団法人庄内地域産業振興センター 共催：ヤマガタWebビジネス研究会 後援：鶴岡市