

2019. 3. 8[金] 15:00~17:30 (開場 14:30)

プログラム

15:00 開会

15:05~16:40

特別講演

デジタル推進に”正論”は通用しない!

~メガネスーパーのV字回復からオムニチャネル/OMO戦略の生々しい話~

(株)ビジョナリーホールディングス 執行役員 川添 隆氏

16:50~17:30

トークセッション (クロストーク・質疑応答)

デジタルマーケティング推進に必要なメソッド・チームづくり・人材育成

~”ECエバンジェリスト川添 隆”があなたの課題におこたえます!~

<ゲストスピーカー> (株)ビジョナリーホールディングス 執行役員 川添 隆氏

<進行役> 山形県よろず支援拠点コーディネーター 我孫子 勝広氏

<講師プロフィール>

(株)ビジョナリーホールディングス

執行役員 川添 隆氏



1982年生まれ、佐賀県唐津市出身。

販売、営業アシスタントとして総合アパレルのサンエー・インターナショナルに従事後、ネットビジネスを志しサイバーエージェントグループのクラウンジュエル(現ZOZOUSSE)へ。ささげ業務から企画、PR、営業まで携わる。2010年にガールズ系アパレルブランドを展開するクレッジに転じ、EC事業の責任者として自社ECサイトの内製化、EC事業を2年で2倍に拡大と共にLINE@の成功事例をつくる。2013年7月よりメガネスーパーに入社。EC事業、オムニチャネル推進、WEBに関わる全てを統括し、EC事業は5年で4.4倍、自社ECは約9倍に拡大。スマホアプリによるオムニチャネル推進を図り、他社のコンサルティングにも従事。2017年よりビジョナリーホールディングス デジタルエクスペリエンス事業本部 本部長を兼務。2018年より執行役員。

ブログ:<https://evanh.jp>



「実店舗+EC」
成功の法則

デジタルマーケティングセミナー 受講申込書

受講希望の方は下記にご記入のうえ FAX でお申込ください

(公財)庄内地域産業振興センター FAX **0235-23-3615**

*インターネットからも
お申込できます

平成 31 年 月 日

企業・団体名			
住所	〒 -		
電話番号	- -	FAX番号	- -
受講者氏名①		メールアドレス	@
受講者氏名②		メールアドレス	@
事業内容			
講師に聞きたいこと			