



竹内 謙礼 氏

大企業、中小企業問わず、販促戦略立案、新規事業、起業アドバイスをこなす経営コンサルタント。有限会社いろは代表取締役。大学卒業後、雑誌編集者を経て観光牧場の企画広報に携わる。楽天市場等で数多くの優秀賞を受賞。現在は日経MJにおいて毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を連載する傍ら、全国の商工会議所や企業等でセミナー活動を行い、「タケウチ商売繁盛研究会」の主宰として、多くの経営者や起業家に対して低料金の会員制コンサルティング事業を積極的に行っている。特にキャッチコピーによる販促戦略、ネットビジネスのコンサルティングには、多くの実績を持つ。ネット副業の支援と普及にも力を入れている。

著書に『売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』(日本経済新聞社)、『御社のホームページがダメな理由』(中経出版)、『会計天国』(PHP研究所)ほか、多数。
近著に『巣ごもり消費マーケティング～「家から出ない人」に買ってもらおう100の販促ワザ』、『ネットショップ運営 攻略大全』

「ネットショップ販促セミナー」への参加申込について

このセミナーは、Web会議システム「ZOOMミーティング」によりオンラインで開催いたします。予め「ZOOMミーティングクライアント」をダウンロードし、使用する端末や通信環境に問題がないか確認の上、お申し込みください。

1. 参加お申し込み

ご参加申込は、必ずお一人ずつ事前にお申込ください。以下のWebサイトからお申込いただけます。お申し込みは先着順で、3月3日の13:00を締切とさせていただきます。(定員に達し次第に締切とします。)

・申込サイト <http://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/13059/>

*メールアドレスについては、携帯アドレス(docomo、ezweb、i.softbank等)以外のPC用メールアドレス(gmail、yahoo等)をご記載ください。携帯アドレスの場合、連絡メールが届かないことが多く見受けられます。

【ライブビューイングの開催】

インターネット接続環境が十分でない方やzoomを使用できない方を対象にしたライブビューイングも合わせて開催いたします。参加する方はお申し込みの際の備考欄に「ライブビューイング参加」とご記入ください。(会場:庄内地域産業振興センター)

2. ミーティングIDの送信

開催2日前までに「ミーティングID」「パスワード」をメールでお送りします。

3. セミナー当日のご参加

セミナー開始時間の15分前になりましたら、ZOOMを起動し、「ミーティングID」「パスワード」で入室してください。

*接続確認は、実際に参加者の方がセミナーを受講する場所(自宅・オフィスなど)で、ご使用になるPC等で行ってください。
*参加者のネット接続環境による切断やその他アプリの障害が起きた場合には、主催者は責任を負いかねます。また、ライブ配信のため講義内容は再配信できませんので、予めご了承ください。



お問い合わせ

公益財団法人 庄内地域産業振興センター

〒997-0015 鶴岡市鶴岡市末広町3番1号 鶴岡駅前マリカ東館 3階
<http://www.shonai-sansin.or.jp> 電話 0235-23-2200

庄内産業振興センター

