



「実店舗+EC」成功の法則

デジタルマーケティング セミナー



メガネスーパーのV字回復を支えた
ECエバンジェリスト(伝道者)がこれからのデジタル推進を語る

特別講演

デジタル推進に“正論”は通用しない！

～メガネスーパーのV字回復からオムニチャネル/OMO 戦略の生々しい話～

(株)ビジョナリーホールディングス 執行役員 川添 隆 氏



2019年

3月8日 [金]

受講
無料

15:00～17:30 (14:30開場)

庄内産業振興センター 研修室

山形県鶴岡市末広町3-1 TEL 0235-23-2200

定員

40名 先着順、定員に達し次第締め切る場合があります。

問い合わせ

Tel. 0235-23-2200

お申込み方法

事前にお申し込みが必要です。

裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、
FAXにてお申し込み下さい。

また、インターネットからお申し込みできます。



<https://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/9569/>

「実店舗+EC」に関心のある経営者・マネージャー等

オムニチャネル等のデジタルマーケティング戦略に関心のある経営者・マネージャー等

EC事業経営者・マネージャー等

スマートフォンの普及にみられるデジタルデバイスやテクノロジーの進化により、消費者の購買行動は急速に変化しています。その動きにあわせるように「個」をターゲットとする、時代のニーズに沿ったマーケティング手法「デジタルマーケティング」が注目を増してきています。例えば商品やサービスを購入する前に口コミやECサイトをチェックしたり、店舗で実際に商品を手にとり素材感を確認したうえでECサイトから購入するといったケースは普段何気なく行われている消費行動のひとつでもあります。

このセミナーでは、長い苦境からV字回復を果たしたメガネスーパーにおいて、EC、オムニチャネル、Webに関わる事業を統括・推進した(株)ビジョナリーホールディングス執行役員の川添 隆氏を迎え、講演・トークセッションにより、今後ますます進化していくデジタルを接点としたマーケティングの手法について、事例を通してお伝えいたします。どうぞ業種を問わずお気軽にご参加ください。