

# やまがた”ネットショップ”フォーラム 《セッション2》

## お客様と直接繋がりを新たな市場を創造しよう

2016. 12. 2[金] 15:00~18:00 (開場 14:30)

### プログラム

15:00	開会
15:05~17:05	講演 「直販・通販で売り上げを伸ばし続ける！」 ～農家のダイレクト・マーケティング戦略～ 寺坂農園(株) 代表取締役 寺坂 祐一 氏
17:15~18:00	スペシャルトークセッション 「農業×ネットショップ×地産外商」 パネリスト 寺坂 祐一 氏 同 大湯ファーム(弘前市) 大湯 朋恵 氏 同 いでは農産(鶴岡市) 佐藤 繁明 氏 モデレーター 我孫子 勝広 (ヤマガタWebビジネス研究会長)

### 講師プロフィール



#### 寺坂 祐一 氏 寺坂農園(株) 代表取締役

18歳のとき、売上600万円、借金1,400万円という“超赤字農家の跡を継ぐ”。がんばっても借金が増えるだけで所得が増えない将来に絶望し、20代前半はうつ状態のときも。勇気を振り絞り、周囲の反対を押し切って国道沿いにメロン直売所をオープン。お客様へ直接販売をはじめ。31歳のとき、偶然、コンビニで手に取った本を通じてダイレクト・マーケティングを知る。世の中には仕組みがあり、戦略があることを知り、衝撃を受ける。のめり込むようにダイレクト・マーケティングを研究し、農業との融合を実践。ここから一気に業績が急上昇。8年で売上4倍の、農業経営としては高いハードル年商1億円を突破する。面積規模は地域でも最少クラス。北海道でも一番小さな寺坂農園がダイレクト・マーケティングを駆使することで圧倒的な売上をあげ続けている。  
2013年、農業生産法人と販売会社を2社設立。北海道での農家のインターネット販売ではトップクラス。ダイレクトメールを郵送する会員数は2万人を超え、生産されたメロンは直販ですべて売り切れる。  
運営するfacebookページは47,000件の「いいね!」を獲得しており、国内農業カテゴリーで日本一多くのファンに支持されている。  
Webサイト⇒ <http://furano-melon.jp/>

## やまがた”ネットショップ”フォーラム 《セッション1》

— ネットショップで事業価値を創出・発信 —

2016. 10月26日[水] 15:00~18:15

ネットショップ成功の鍵は強みを活かした自社ブランド確立にあり

(株)イージー 代表取締役 岸本 栄司 氏

ネットショップで始める 地方中小企業の新たな価値創造

(株)山岸竹材店 代表取締役 山岸 義浩 氏



ネットショップのレジェンド経営者をお招きし、ネットショップを活用した自社製品開発、新たな事業価値創造や具体的なマーケティング手法について語っていただきます。

### 《会場案内》 山形県鶴岡市末広町3-1



### 《参加申込》

下記にご記入のうえ FAX 0235-23-3615 でお申し込みください

氏名		事業所名	
住所	(〒 - )	tel	- -
		e-mail	@
ネットショップ運営状況	1. 運営していない 2. 運営を検討している 3. すでに運営中	業種 (販売品目)	

※ ご記入いただいた個人情報は、庄内地域産業振興センターからの資料の送付・各種情報の提供のために使用すること以外は一切使用せず、ご本人を特定できるような情報を第三者に提供することは一切ありません。