

Q・C・D

まるごと改善のポイント

Quality (品質)・Cost (原価)・Delivery (納期)の改善と向上は、製造現場で利益を生み出すために絶対に欠かせない生産管理の3要素です。

この講座ではQ・C・D改善の着眼点と様々な手法を解説し、生産管理の基礎と改善成果の最大化について学びます。



講座日程と受講者募集

開講日時：2019年 **10月29日(火)**
午前9時30分～午後4時30分

対象者：生産現場の担当者からリーダー、管理者

受講料：6,000円(消費税込)

募集人数：20名

会場：庄内産業振興センター 研修室

申込締切：10月21日(月)

◇ 講師

三宮 直人氏 [バリュー・プロダクツ 代表]

1982年 NEC 新潟納入社、経営品質プログラムを使った経営革新活動の推進。2001年よりアルコア・ホイール・プロダクツ・ジャパン(株)で購買、生産管理、出荷管理を統括。トヨタ生産方式(TPS)の導入、TPSトレーニングを実施。新潟県経営品質協議会で経営品質セミナーの講師を担当。2006年経営革新コンサルタントとして独立。中小企業の実地指導や支援機関での講演・セミナー多数。専門は経営品質プログラムやTPSを使った経営改善、現場改善の指導。

申込方法

裏面の「受講申込用紙」に必要事項をご記入のうえ、FAXでお送りください。WEBサイトでもお申し込みができます。

セミナーの概要

1. 生産現場の問題に気づく
2. 生産管理を理解する
 - ① 生産管理とは何か ② 生産管理の3要素(品質・原価・納期)とPDCA(生産計画と生産統制)
3. 品質管理の改善ポイント～早い!安い!でも悪い?
 - ① 3つの品質(市場の要求、設計のねらい、ものの出来栄)
 - ② 品質の良し悪しはお客様が決める ③ 日常の品質管理活動と改善のポイント
4. 納期管理の改善ポイント～安い!良い!でも遅い?
 - ① 時間をデザインする(可動時間と非稼働時間) ② タクトタイムのものづくり(少人化と作業の再配分) ③ 納期短縮(リードタイム短縮)に向けて
5. 原価管理の改善ポイント～良い!早い!でも高い?
 - ① 原価とは何か(売価、原価、利益の3公式) ② 原価管理活動のプロセス ③ 原価低減活動(VE活動、損失コストの削減等)
6. まるごと改善のポイント～改善をマネジメントする
 - ① 品質向上、納期短縮と原価との関係 ② マネジメントによる成果の最大化

