



～ 新型コロナ禍のビジネス環境を捉え 今すぐに取り組むべきWeb活用法を学び・実践 ～

ビジネスWeb活用実践セミナー

新型コロナウイルスの猛威が長期化するにつれ、これまでビジネスの前提であったことが大きく変化しています。激減する消費、消費者行動とマインドの変化など、過去に経験のない逆境を乗り越え、着実な回復と将来へ向けての再成長を目指すには、自社のビジネス環境を俯瞰しながら、経営課題あぶり出し、戦略的な視点で次のビジネスを組み立てていく必要があります。変化に対してアンテナを高く張って新たな価値の創出をめざす経営者・ビジネスパーソン向けの実践型ビジネスセミナーを開催します。

受講無料
会場
庄内産業振興
センター

Webを活用したビジネス戦略

～スマホ時代のWebを活用した
新しい顧客づくりを学ぶ～

日時 6/16(火) 23(火) 30(火) 7/7(火)
18:30～20:30

対象 経営者・ビジネスパーソン等でWeb活用
で新たなビジネス創出を実践したい方

講師 合資会社そふと代表 我孫子 勝広 氏
(山形県よろず支援拠点コーディネーター)

《 セミナー内容 》

- ① これまでのビジネスの前提が変わった
→経営環境の変化への対応
- ② 顧客と繋がる - デジタルコミュニケーション 1 -
→zoomのビジネス活用、youtube 動画発信
- ③ 顧客と出会う - デジタルコミュニケーション 2 -
→google マイビジネス、SNS 活用
- ④ Webを活用したビジネス創出
→自社の経営戦略を描く ワークショップ 他

ECビジネスの構築・活用実践

～ECはマーケティングのプラットフォーム
未来を見すえたEC戦略を学ぶ～

日時 7/9(木) 16(木) 22(水) 30(木)
18:30～20:30

対象 経営者・ビジネスパーソン等でEC活用を
検討している又は事業拡大をめざす方

講師 合資会社そふと代表 我孫子 勝広 氏
(山形県よろず支援拠点コーディネーター)

《 セミナー内容 》

- ① これからのEC市場全体の動きと自社の
活用戦略
- ② EC構築から運用までの重要な戦略的な
視点を理解する
- ③ ECにおける「顧客価値最大化(LTV)」の
ための方策を理解する
- ④ 自社のEC戦略を描く(経営計画づくり)

定員
各8名

新型コロナウイルス
感染症拡大防止等
に関する方針

新型コロナウイルス感染症の拡大防止と受講者の健康・安全を考慮し、以下の方針によりセミナーを開催します。
①会場内の備品・設備のアルコール消毒を徹底します。②受講者の座席は間隔を広げて配置します。
③会場入り口にアルコール消毒液を設置します。④スタッフはマスクを着用します。
*感染症の発生状況によっては、「オンラインセミナー」への切替えやセミナーを延期・中止する場合があります。

お申込み
お問合せ

(公財)庄内地域産業振興センター

庄内産業

検索

※裏面の申込書にご記入の上、FAXでも申込できます。

JR 鶴岡駅前マリカ東館 3階

0235-23-2200

<https://www.shonai-sansin.or.jp/seminer/>

